**桂平市中医医院宣传广告制作公司遴选项目计分办法**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评分标准** | **分值** |
| 1 | **价格分****（30分）** | **价格分计算公式：**以桂平市中医医院《宣传广告牌报价单》的有效投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分，得分=（评标基准价/投标报价）x30，结果保留两位小数。**注：**磋商小组认为供应商的最终报价明显低于其他通过符合性审查供应商的最终报价的，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料:供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组有权将其作为无效响应文件处理。 |  |
| 2 | **技术分** | **评审因素** |  |
| 2.1 | **实施方案分****（20分）** | 1. **实施方案（20分）**

**一档（8分）：**对项目采购、制作、配送、安装的工作范围和任务描述、理解基本准确，对项目实施的理解比较简单；**二档（14分）：**对项目采购、制作、配送、安装的工作范围和任务描述、理解比较准确，对项目实施有基本的理解；**三档（20分）：**对项目采购、制作、配送、安装的工作范围和任务描述详细、准确，对项目实施理解清晰。 |  |
| 2.2 | **进度计划安排****（10分）** | **一档（3分）：**有服务项目进度安排，进度计划合理；**二档（6分）：**较详细描述服务项目进度安排，有明确的项目进度，符合项目实际情况。项目组人员配置合理、有工作计划；**三档（10分）：**详细描述服务项目进度安排。描述科学合理，有效紧密，完全满足项目的需要；项目组人员配置合理，工作计划完备，质量保障切实有效，项目保密措施到位。说明：未提供方案的，不得分。 |  |
| 2.3 | **保障措施****（5分）** | **一档（1分）：**保障措施项目不够齐全、内容不够完整、描述不够具体详实的，保障措施可实施性、针对性欠佳的；**二档（3分）：**保障措施项目齐全、内容完整、但描述不够具体详实的，保障措施具有一定的可实施性和针对性的；**三档（5分）：**保障措施项目齐全、内容完整、描述具体详实且可实施性高、针对性强的。说明：未提供方案的，不得分。 |  |
| 2.4 | **售后服务方案****（10分）** | **一档（3分）：**供应商售后服务方案基本满足招标文件售后要求，提供简单售后服务承诺的；**二档（6分）：**供应商售后服务方案全部满足招标文件售后服务要求，售后服务方案描述较详细；对售后服务流程等有描述，承诺2小时内响应的（含节假日）；**三档（10分）：**供应商售后服务方案全部满足招标文件售后服务要求，有该项目详细的售后服务方案，有详细的售后服务流程及保质期，承诺1小时内响应的（含节假日）；提供质量问题处理流程及组织架构，提供技术支持服务、定期回访。 |  |
| 2.5 | **拟投入设备配置（15分）** | **一档（5分）：**在制作、运输、安装等环节中，拟投入设备配备计划基本完整，主要设备基本满足项目采购计划及管理措施需要；**二档（10分）：**在等制作、运输、安装环节中，拟投入设备配备比较完整，主要设备满足项目采购计划及管理措施需要。**三档（15分）：**在制作、运输、安装等环节中，拟投入设备配备计划完整完善，主要设备可以完全满足项目采购计划及管理措施需要（提供设备清单、设备照片、采购合同、购买发票等佐证资料） |  |
| 3 | **商务分** | **评审因素** |  |
| 3.1 | **业绩分****（10分）** | （1）供应商自2021年1月1月以来承接类似相关项目（指相关的宣传品制作服务供应等项目）的业绩（须提供合同或中标通知书复印件并加盖投标供应商公章，否则不予计分）每提供一项得2分，满分10分。 |  |
| **总得分=1+2+3** |  |